

## 電子チケットサービス「ticket board」の会員数が 800 万人を突破！

株式会社ボードウォーク（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：遠藤政伸、以下ボードウォーク <https://boardwalk-inc.jp>）は、運営する国内最大の電子チケットサービス「ticket board」の会員数が、2019年4月末時点で800万人を突破したことをご報告致します。国内の電子チケットではトップのシェア※を誇ります。※ボードウォーク調べ

### ■ 背景

国内のライブ・エンタテインメント市場は活況となっており、ライブ・エンタテインメント白書によると2017年には5,151億円（前年比2.7%増）と、2000年の統計開始以降で最高値を記録しています。一方で、昨年12月に成立し、2019年6月14日に施行される予定の「チケット不正転売禁止法」を受け、所有者の本人確認など不正転売防止に効果的な電子チケットの導入が増加しています。

さらに、国内ライブ会場の不足により動員数に限界があることから、会場物販の機会損失等も解消すべく、ライブだけでなくECでの関連商品の販売に力を入れる傾向もあり、マーケティングの視点からのデータ活用においても電子チケットは脚光を浴びています。

ライブ・エンタテインメント白書：

<http://live-entertainment-whitepaper.jp/marketsize.php>

### ■ ticket board とは

ticket board は、コンサートやライブのチケットの申し込みから、支払い、発券、入場までをスマートフォン・携帯電話で行える電子チケットサービスです。ticket board が取り扱う電子チケットには、『QRコード』『QuickPASS（スタンプ式）』などの種類があり、規模や用途に応じて使い分けが可能です。

ボードウォークは、2010年より ticket board のサービス提供を開始し、数百人規模のライブハウスからアリーナ・ドームなどの超大型会場の公演までもオール電子化で対応を実現するなど様々なシーンで導入され、2019年4月末時点で

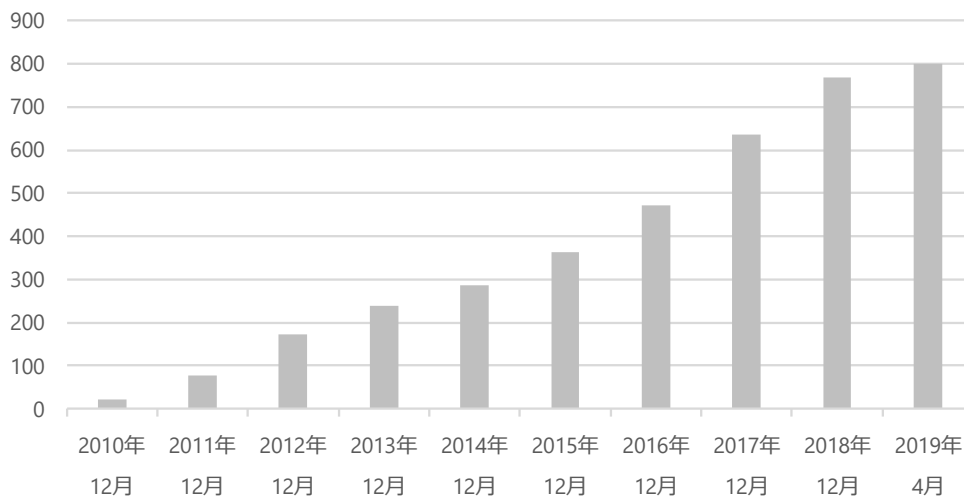


2019年5月15日

会員数が累計 800 万人を突破しました。2018 年のチケット取扱枚数は 400 万枚強にのびります。

## ■会員数の推移

会員数（万人）



ボードウォークの調査によると、会員の属性として全体の 28.1%のボリュームゾーンが 20 代以下の女性となっており、ticket board 会員は非会員に比べ購買意欲が高く、音楽イベントでの消費金額は年間 10 万円以上で、42.8%が「値段が高くて気に入れば買ってしまおう」という回答をしています。

ファン活調査プレスリリース：<https://boardwalk-inc.jp/news/344/>

このような消費力を持つ 800 万人超の会員の皆様がより便利に・より快適に、そして安全にライブを楽しめるようにすることと、アーティストがより良い環境でファンと一体になれるライブ活動ができるようサポート体制を強化して参ります。

## ■株式会社ボードウォーク

「カタチにこだわらないエンタテインメントの楽しさを提供し、ひとりひとりの感動の最大化を目指す」を企業理念に、会員数 800 万人を超える国内最大の電子チケットサービス“ticket board”を運営しています。

報道関係者各位

株式会社ボードウォーク

2019年5月15日

<主な取扱実績>

安室奈美恵、E-girls、EXILE、SMTOWNLIVE、三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE、GENERATIONS from EXILE TRIBE、SHINee、少女時代、東京ガールズコレクション、TWICE、ナオト・インティライミ、氷室京介、Mr.Children、矢沢永吉、L'Arc〜en〜Ciel（五十音順）

本社:東京都千代田区麹町 1 丁目 7 番地 相互半蔵門ビル 8 階

代表取締役社長:遠藤政伸 設立日:2010年5月27日

資本金等:4 億 7,980 万円

URL:<https://boardwalk-inc.jp>

事業内容

- ・音楽、スポーツ、映画、演劇等、各種イベントチケット販売
- ・デジタルコンテンツ及びグッズ等の企画/制作/販売
- ・ファンクラブ、ファンクラブイベントの企画・提案、会報の制作
- ・ファンクラブサイトの制作・運営
- ・チケット販売プラットフォームの提供 など

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当 井関紀子

メールアドレス : [bw\\_pr@boardwalk-inc.jp](mailto:bw_pr@boardwalk-inc.jp)